**UPITNIK**

**Procjena cirkularnosti u sektoru**

**mikro, malih i srednjih preduzeća u BiH**

Cilj ovog upitnika je procjena cirkularnosti u MMSP u BiH u sektorima poljoprivrede i proizvodnje hrane, prerade metala i proizvodnje namještaja. Upitnik sadrži 26 pitanja podijeljenih u četiri grupe (A-D), te je za popunjavanje istog potrebno oko 10 minuta. Podaci vaše firme neće ni u kom obliku biti prikazani pojedinačno, već isključivo kao agregirani podaci za vaš sektor. Ljubazno Vas molimo da popunite upitnik i pomognete nam u ovom važnom istraživanju.

**Popunjen upitnik molimo pošaljite na** [**ebico@ceteor.ba**](mailto:ebico@ceteor.ba) **ili na fax 033/205-725**

*Ovo istraživanje provodi se u okviru projekata EU4AGRI-Recovery & EU4BusinessRecovery uz finansijsku podršku Evropske unije (EU) i Savezne Republike Njemačke. Sadržaj ovog upitnika isključiva je odgovornost programa Ujedinjenih nacija i nužno ne odražava stanovišta Evropske unije ili Savezne Republike Njemačke*

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV FIRME:** |  |

**ODABIR SEKTORA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poljoprivreda i proizvodnja hrane | Prerada metala | Proizvodnja namještaja |

**ODABIR VELIČINE PREDUZEĆA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MIKRO | MALO | SREDNJE |

1. FAKTORI KOJI OMOGUĆAVAJU USPOSTAVLJANJE CIRKULARNOSTI
2. **Da li je Vaša organizacija napravila ESG[[1]](#footnote-1), CSR[[2]](#footnote-2), strategiju održivog razvoja ili strategiju za cirkularnu ekonomiju (CE)?**

DA

NE

NE, ali planiramo

1. **Za koje trendove vidite da će znatno uticati na Vaše poslovanje u narednih 5 godina?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Molimo Vas ocijenite ocjenom 1 trend koji će slabo uticati na Vaše poslovanje, a ocjenom 5 trendove koji imaju moć da gotovo u potpunosti preokrenu način Vašeg poslovanja* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Robotizacija i automatizacija proizvodnje |  |  |  |  |  |
| Rast cijene sirovina |  |  |  |  |  |
| Klimatske promjene |  |  |  |  |  |
| Nova vrsta poslovne ponude |  |  |  |  |  |
| Zelene inovacije |  |  |  |  |  |
| Obnovljiva energija |  |  |  |  |  |
| Novi zahtjevi kupaca |  |  |  |  |  |
| Elektrifikacija proizvodnje |  |  |  |  |  |
| Nova vozila, elektrifikacija prevoza i logistike |  |  |  |  |  |
| Takse za emisije, otpad i zagađivanje |  |  |  |  |  |
| Porast cijene energenata |  |  |  |  |  |
| Migracije populacije |  |  |  |  |  |
| Manjak visokokvalifikovane radne snage |  |  |  |  |  |
| Manjak specijalizovane radne snage |  |  |  |  |  |
| Manjak niskokvalifikovane radne snage |  |  |  |  |  |
| Novi načini održivog poslovanja |  |  |  |  |  |
| Urbanizacija |  |  |  |  |  |
| Migracija ekonomske moći sa zapada ka istoku |  |  |  |  |  |
| Manja dostupnost vode i resursa |  |  |  |  |  |
| Prenaseljenost |  |  |  |  |  |
| Zahtjevi za multidisciplinarnošću radnika |  |  |  |  |  |

1. **Članica smo udruženja, komora ili asocijacija zato što:**

U obavezi smo

Pomažu nam da nađemo partnere, dobavljače ili kupce

Pomažu nam da razvijamo vještine i znanja

Pomažu nam da inoviramo proizvode

Pomažu nam da plasiramo proizvode na strano tržište

Pomažu nam pri standardizaciji i certifikaciji

Nismo članice

1. **Da li Vaša organizacija sarađuje sa konkurencijom?**

Da, u ko-kreiranju proizvoda i usluga

Da, u kreiranju zajedničkih strateških poduhvata

Da, u istraživanju

Ne

1. **Koja znanja u okviru cirkularne ekonomije (CE) smatrate da Vaša organizacija posjeduje?**

Tehnologije i adaptacija tehnologija za CE

Povratni lanci logistike

Strateške opcije CE

Cirkularni dizajn proizvoda

Optimizacija proizvodnje (voda, materijali, energija)

Izvještavanje o cirkularnim parametrima

Standardi u domenu CE

Životni ciklus proizvoda

Poslovni modeli za CE

Organizaciona struktura za CE

Administracija, zeleno računovodstvo, zelene i cirkularne nabavke

Sistemsko razmišljanje, ekosistem inovacije

Ne posjedujemo znanja

1. **Koje politike i zakone (ili njihovo sprovođenje) vidite kao prepreku za dostizanje cirkularnog poslovanja?**

Zakone u vezi sa zaštitom okoliša

Zakone i akta u vezi sa upravljanjem otpadom

Zakone i akta u vezi sa klasifikacijom poslovanja

Zakone i akta u vezi sa ponovnom upotrebom sirovina

Zakone i akta u vezi sa uspostavljanjem tržišta sekundarnih sirovina

Zakone i akta u vezi sa favorizovanjem pojedinih sfera klasičnog poslovanja

Zakone i akta u vezi sa industrijskim razvojem

Politike podrške inovacijama

Politike podrške znanju i vještinama radne snage

1. **Koliko Vaših zaposlenih je pohađalo edukacije ili treninge o CE?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nijedan | 1-10% | Preko 10% |

1. CIRKULARNI DIZAJN
2. **Da li je Vaš proizvod**

Modularan (sastavljen od više jedinica, promjenom se utiče na funkcionalnost proizvoda)

Lako i isplativo popravljiv

Lagan za održavanje

Nadogradiv

Dugovječan i izdržljiv (u odnosu na prosjek na tržištu)

Napravljen od recikliranih materijala[[3]](#footnote-3)

Napravljen od reciklabilnih materijala[[4]](#footnote-4)

Napravljen od biorazgradivih materijala

Napravljen bez štetnih hemikalija, boja i aditiva

Dizajniran za dijeljenje sa više korisnika

Ništa od navedenog

1. **Primarno i sekundarno pakovanje Vašeg proizvoda je:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Biorazgradivo | Jednokratno od fosilne plastike | Iz održivih izvora | Od kompozitnih materijala |
| Reciklabilno | Od recikliranih materijala | Jednokratno | Ne pakujemo |

1. **Da li je Vaša organizacija izvršila ocjenu karbonskog otiska proizvoda?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Da, za cijelu organizaciju | Da, za neke proizvode | Da, za sve proizvode |
| Da, samo za proizvode koje izvozimo u EU | Ne |

1. **Na koji način Vaša organizacija koristi višak toplotne energije u proizvodnji?**

|  |  |
| --- | --- |
| Odvodimo drugim subjektima | Za grijanje drugih neproizvodnih jedinica |
| Rekuperacijom[[5]](#footnote-5) vraćamo energiju | Otvorenim ispustom u atmosferu[[6]](#footnote-6) |

1. **Koliki procent obnovljivih izvora energije koristi Vaša organizacija?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 0 | Manje od 25% | 25-50% | Preko 50% |

1. **Na koji način Vaša organizacija tretira iskorištenu vodu iz proizvodnje?**

Za hlađenje ili grijanje sistema ili ponovo u proizvodnji u okviru istih ili drugih procesa

Filtriramo je i koristimo ponovo - dalje u proizvodnji

Koristimo pročišćivače vode i puštamo je nazad u ekosistem

Dijelimo ili prodajemo firmama u blizini za njihovu proizvodnju

Ništa od navedenog

1. POVRATNI CIKLUSI I LANCI NABAVKE
2. **Da li sarađujete na polju CE sa Vašim lancem nabavke, radi unapređenja zajedničkih procesa?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DA | NE | Imamo u planu |

1. **Da li razmjenjujete otpad, nusproizvode[[7]](#footnote-7) ili ko-proizvode[[8]](#footnote-8) sa drugim akterima na tržištu? (preko posrednika ili direktnim ugovaranjem- industrijska simbioza)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DA | Da, ali ne za sve otpade i nusproizvode | NE |

1. **Koliki dio flote vozila u okviru Vaše organizacije je elektrificiran ili koristi vodonik za pogon?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0% | Do 30% | Do 50% | 50% - 80% | preko 80% |

1. **Na koji način Vaša organizacija prodaje proizvode?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| U specijalizovanim prodavnicama | U prodavnicama širokog spektra | Online |
| Direktnom dostavom kupcu/korisniku | Samo u našim prodajnim objektima |  |

1. **Da li imate uspostavljen sistem povratne logistike kako bi se proizvodi (pokvareni ili na kraju upotrebe) vratili u Vaš posjed?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DA | NE | Ne znam |

1. **Na koji način Vaš proizvod može ponovo da se koristi nakon prvog ciklusa?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| U istu namjenu uz popravke ili remont | Za drugu namjenu iste vrijednosti | Za drugu namjenu niže vrijednosti |
| Kao materijal | Ne može se koristiti |  |

1. **Koje strategije upotrebljavate kako biste odložili kraj upotrebnog vijeka?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Održavanje proizvoda u funkcionalnom stanju što je duže moguće | Povrat radi dobijanja energije | Remont[[9]](#footnote-9) | Refabrikacija[[10]](#footnote-10) |
| Reciklaža | Povrat radi dobijanja rezervnih dijelova | Popravke | Deponovanje |
| Povrat radi unapređivanja proizvoda | Analiziramo i planiramo neke od opcija | Ništa |  |

1. ORGANIZACIJA I POSLOVNI MODELI
2. **Postoji li organizaciona jedinica koja upravlja procesima održivog razvoja ili CE?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DA | Planiramo | NE |

1. **Da li Vaša organizacija objavljuje izvještaje o održivosti poslovanja?**

|  |  |
| --- | --- |
| DA | NE |

1. **Koji su ograničavajući faktori cirkularnog poslovanja u odnosu na standardno linearno poslovanje? (otvoreno pitanje)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Kako izgleda Vaš poslovni model?**

Jednostavna prodaja

Prodaja + postprodajne usluge (popravke i garancija)

Prodaja + garancija preko zakonski obavezne[[11]](#footnote-11)

Virtualna alternativa fizičkom proizvodu

Prodaja po učinku (npr. po ciklusu pranja)

Iznajmljivanje

Lizing

Dijeljenje proizvoda

Prodaja po efektu (npr. po količini opranog veša)

Drugo

1. **U Vašoj marketing komunikaciji za proizvode, posebno ističete:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kvalitet | Viziju i emociju | Cijenu |
| Uticaj na društvo i okoliš | Tehničko - tehnološke prednosti | Lakoću korištenja |

1. **Za uspostavljanje prvih promjena u skladu sa cirkularnom ekonomijom potrebno nam je:**

Znanje kako i gdje početi

Tehničko znanje oko procjena i analiza

Inženjersko znanje oko uspostavljanja novih industrijskih procesa

Poslovno znanje oko optimizacije proizvoda i usluga za cirkularno tržište

Promjena zakona i regulativa

Inovativna motivacija unutar organizacije

Obezbjeđenje od gubitka

1. ESG je akronim od „Environmental, Social and Governance“ („okolinski, društveno i korporativno upravljanje“) - ključna područja koja bi se trebala uzeti u obzir prilikom mjerenja održivosti, etičnosti i društveno odgovornog poslovanja kompanije ili investicije [↑](#footnote-ref-1)
2. CSR je akronim od „Corporate Social Responsability“ (Društvena odgovornost preduzeća) i predstavlja koncept da kompanija treba da igra pozitivnu ulogu u zajednici i da uzme u obzir okolinski i društveni uticaj poslovnih odluka. [↑](#footnote-ref-2)
3. Proizvodi sa recikliranim sadržajem napravljeni su od materijala koji bi inače bili odbačeni. To znači da su ovi proizvodi u potpunosti ili djelimično napravljeni od materijala sadržanog u proizvodima koje reciklirate, kao npr. alu. limenke ili novine. [↑](#footnote-ref-3)
4. Materijali koji se mogu reciklirati mogu se sakupljati i ponovo proizvoditi u nove proizvode nakon što su upotrebljeni. Ova stavka postavlja potencijal da se materijali u (vašim) proizvodima mogu dokazano reciklirati, ali ne pretpostavljaju da će zaista i reciklirati. [↑](#footnote-ref-4)
5. Proces za povrat energije koja bi se inače izgubila. Za ove procese se uglavnom koriste izmjenjivači toplote koji vraćaju normalno izgubljenu toplotu u sistem proizvodnje, grijanja, itd. [↑](#footnote-ref-5)
6. Vaša organizacija ne preduzima nikakve aktivnosti i procese kako bi vratila stvorenu toplotnu energiju, već je primjetna i postojana slobodna emisija toplota kroz sudove, instalaciju, dimnjak ili slično. [↑](#footnote-ref-6)
7. Predstavlja nešto proizvedeno u obično industrijskom ili biološkom procesu pored glavnog proizvoda. [↑](#footnote-ref-7)
8. Označava jedan ili više slučajnih rezultata proizvodnog procesa koji nije primarni proizvod proizvodnog procesa i koji se prodaje u trgovačkim kanalima široj javnosti u istom obliku u kojem je proizveden, za bilo koju svrhu osim u svrhu oporavka energije. [↑](#footnote-ref-8)
9. Proširenje životnog vijeka na nove cikluse upotrebe vraćanjem dijela/proizvoda (odbačenog/nije u upotrebi) u zadovoljavajuće radno stanje koje može biti inferioran u odnosu na originalnu specifikaciju. Garancija se izdaje na cio proizvod. [↑](#footnote-ref-9)
10. Vraćanje proizvoda (odbačenog/nije u upotrebi) minimum u stanje prema specifikaciji performansi i kvaliteta proizvođača originalne opreme. Ovakvi proizvodi imaju često garanciju jednaku novom proizvodu, a čak mogu biti i unapređeni. [↑](#footnote-ref-10)
11. Ponuda proizvoda koji ima garanciju na dužinu životnog vijeka iznad one koja je zakonom propisana [↑](#footnote-ref-11)